



Klimakrisens udfordringer for kaffeindustrien er mange og kræver snarlig handling, og derfor er Lavazza engageret i at undersøge samlede løsninger, der opfylder behovene for at mindske den miljømæssige påvirkning. Faktisk har koncernen fra 2020 fremmet en retning kaldet "Roadmap to Zero", som består af en teknisk proces, der involverer tre primære arbejdsstrin, som er kvantificering, reduktion og kompensation for CO₂-aftrykket.

I 2025 bekræfter vi, at vi fuldt ud fortsætter med at kompensere for de CO₂-udledninger, der skabes af vores engangsprodukter. For at sikre at alle kapsler, når de er købt, faktisk er CO₂-neutrale, multiplicerer vi CO₂-aftrykket fra én gennemsnitlig kaffekapsel, som er verificeret af en tredjepart og baseret på produktmængder solgt i 2023, med det estimerede salg for 2025 og kompenserer for den specifikke mængde med CO₂-kreditter.

Lavazza Groups CO₂-kompensationsstrategi omfatter investering i godkendte CO₂-kreditter af høj kvalitet, som støtter genplantning af skov, vedvarende energi og andre bæredygtige projekter, der sigter mod at reducere den globale CO₂-udledning.

Ydermere tager vi flere trin mod bæredygtighed: De CO₂-kreditter, vi fik for 2025, vil overgå de samlede udledninger, der er forbundet med alle produkter, der sælges i 2025, og som kompenserer for CO₂-udledning. Dette sikrer, at vores drift bidrager positivt til miljøet ved ikke blot at være neutrale, men også aktivt at støtte globale klimahandlinger.

Ud over kompensation investerer vi også i projekter, der har til formål at kompensere for CO₂-udledningen, hvor vi identificerer best practice for bæredygtig kaffedyrkning på tværs af vores værdikæde. I samarbejde med vores forhandlere støtter vi især projekter, der fokuserer på at reducere CO₂-aftrykket og fremme landbrugsmetoder, fremme biodiversitet og forbedre bæredygtighed ved kilden for at sikre en langvarig, positiv påvirkning af både miljøet og de kaffedyrkende samfund. I nogle tilfælde anvender Lavazza kulstoffjernelsesenhederne fra disse projekter til sine interne klimareduktionshandlinger. For eksempel går den interne CO₂-reduktion længere end kompensation, da det fungerer som en mekanisme til at fremme investeringer i naturbaserede klimaløsninger med varige positive virkninger inden for en virksomheds værdikæde.

På den måde forbliver bæredygtighed i selve kernen af vores mission, og vi vil fortsætte med at forbedre vores indsats for at reducere CO₂-udledningen som en del af vores langsigtede bestræbelser.